

Synthèse des élèves

De nos jours, le numérique **prend** une place importante dans nos vies et au sein de la société. Ainsi, la protection des données personnelles est devenue un enjeu crucial pour les entreprises du monde entier. Afin de mieux comprendre les comportements des consommateurs et d'adapter leurs offres, les entreprises collectent une grande quantité d'informations personnelles, ce qui soulève des questions importantes, notamment encadrées par le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) en Europe.

Cette collecte massive de données, connue sous le nom de **Big Data**, représente un levier stratégique majeur, mais elle accroît également les risques de piratage et d'utilisation abusive. Dans ce contexte, la **cybersécurité** joue un rôle essentiel : elle vise à protéger les systèmes d'information et les données sensibles contre les intrusions et les cyberattaques, garantissant ainsi la confidentialité, l'intégrité et la confiance dans les relations entre les entreprises et les consommateurs.

Par ailleurs, la **transparence des algorithmes** est essentielle pour renforcer la confiance des consommateurs face à l'usage croissant de l'intelligence artificielle. Des entreprises comme **Facebook** ou **TikTok** utilisent ces systèmes pour analyser les données personnelles et influencer nos décisions, notamment d'achat, en s'appuyant sur les tendances observées sur les réseaux sociaux. Bien que ces algorithmes permettent un meilleur ciblage des besoins des utilisateurs, ils posent des risques, tels que la revente ou l'usage abusif des données collectées. Rendre ces mécanismes plus lisibles et mieux encadrés est donc essentiel pour préserver la vie privée.

Développée en 2008, la **blockchain** est une technologie permettant de suivre des transactions de manière sécurisée, décentralisée et transparente. Elle repose sur des mécanismes tels que les **smart contracts**, qui automatisent l'exécution d'actions dès que certaines conditions sont remplies, sans intervention humaine. Cela garantit l'immutabilité des données et la confiance entre les parties, tout en supprimant la nécessité de recourir à un tiers de confiance.

Cependant, bien que la blockchain offre des avantages considérables, elle soulève des défis juridiques, notamment en ce qui concerne sa conformité avec des réglementations comme le RGPD. L'absence d'intervention humaine et le manque de mécanismes permettant de garantir le respect des droits fondamentaux, tels que la capacité juridique ou le droit à l'oubli, compliquent son utilisation dans la formulation de contrats. Cela nécessite une analyse approfondie afin d'en assurer la légalité.